

Kompetenser & Erfarenheter

Jag har under mitt yrkesliv främst ägnat mig åt projektledning, ledarskap och kommunikation, både på kund- och leverantörssidan. De senaste åren har jag också arbetat en hel del med rekrytering och organisationsutveckling i min roll som byråchef på en kommunikationsbyrå.

Jag arbetade tolv år på Microsoft i olika nordiska sälj- och marknadsfunktioner. Började som försäljningsassistent, jobbade i flera år som projektledare på eventavdelningen och slutade som chef för samma avdelning. Under mina tolv år på Minnesota har jag varit projektledare, kundansvarig, HR-ansvarig och de senaste åren Byråchef. Jag har stor vana av att jobba i projekt med tydliga mål, budgetar och integrering med samtliga marknadsföringskanaler. Jag har även jobbat en del med sponsringsaktivering, men främst med interna projekt hos kunder såsom kick-offer, chefsmöten, internlanseringar, omorganiseringar, etc.

Min yrkeserfarenhet tillsammans med mitt genuina intresse för människor och ledarskap gör att jag är väl lämpad som konsult i ett företag som har interna utmaningar eller står inför ett förändringsarbete av något slag. Jag har lätt för att engagera människor omkring mig och ser en möjlighet och utmaning även i det som kan vara svårt att kommunicera.

Mässor. Jag hör till en skara människor som tycker om mässor. Under mina år på Microsoft genomförde jag en stor mängd mässor och höll därmed många utbildningar för personalen om hur man bäst nyttjar, orkar och hanterar en mäsas. Detta tog jag med mig till Minnesota och har där hjälpt diverse kunder med detsamma. Funderar man på att medverka på, eller arrangera, en mäsas kan man alltså ta hjälp av en "mässhäxa" av rang! ☺

Mer om mig? Jag har ett brinnande intresse för min familj, människor, stressrehabilitering, skärgården och att odla mina egna grönsaker. Jag är en person som engagerar sig och skrattar mycket. Alldeles för högt!

Nedan är ett utdrag av saker jag gjort och som förhoppningsvis ger ytterligare lite kött på benen för att förstå vem jag är och vad jag kan. Men bäst blir det naturligtvis om vi träffas.

På återhörande!

Agneta

Utdrag ur Agnetas CV

- Byråchef på Minnesota Communication med 28 anställda varav 23 personer är direktrapporterande till mig.
- 2011 delade jag min KAM- och projektledartjänst med att vara HR-ansvarig, då tog jag också klivet in i ledningen på Minnesota. 2012 blev jag HR- och kontorsansvarig på heltid. Ca 90% av Minnesotas nuvarande personal har jag varit med och rekryterat. Jag har under min tid som personalansvarig hanterat ett antal utmanande personalfrågor med allt vad det innebär.
- Var i sju års tid kundansvarig projektledare för StockholmMediaWeek som genomförs av Sveriges Mediebyråer varje år. Jag har ingått i redaktionen och vi har haft ca 80 olika talare under två dagar varje år. De sista åren var jag även behjälplig med programledarens manus och hade ett tätt samarbete med producenten, chefredaktören och programledaren. Ett annorlunda, utmanande och krävande projekt som jag lärde mig enormt mycket av varje år.
- Började 2005 på Minnesota Communication, då som projektledare. Arbetade med kunder som EnterCard, HP, Svensk Fastighetsförmedling, Atea, Swedbank, Skandia, för att nämna några. För dessa kunder var det ofta interna chefsmöten, kick-offer eller andra typer av konferenser jag var projektledare för. Det, tillsammans med mina år på Microsoft, gör att jag har god förståelse för arbetet med nordiska organisationer.
- Byggde under åren 1996 – 2001 upp en Event Marketing avdelning på Microsoft och ansvarade för den. 1998 och framåt genomförde eller deltog Microsoft på ca 350 event/år.
- Var övergripande projektledare för Microsoft Gotland Runt 1998. Detta innebar budgetansvar, koordinering av den totala marknadsföringen, samarbete med elva undersponsorer, införsäljning av konceptet till sponsorer och KSSS, taleskvinna vid presskonferenser, talare inför starten samt uppföljning och utvärdering av projektet.
- Utvecklade en sk Eventprocess under 1999 för att säkerställa kvalitet, dokumentation, arbetssätt och kostnadseffektivitet. Utbildade kontinuerligt sälj, marknad, ledning samt leverantörer i denna process.
- Projektledare för fyra nordiska kick-offer med 100 – 500 personer. Uppdragsgivare var nordiska ledningsgruppen på Microsoft.
- Var med och startade nätverksavdelningen på Microsoft 1990. Byggde kundrelationer, arrangerade kundevenemang och var administrativt ansvarig.
- Projektledare för ca 30 mässhdeltaganden under åren 1993 – 2001. Budget, innehåll, personal, utbildning, monterdesign samt teknik.